

## Responsabilité et jeux de hasard et d'argent: prévenir et construire

Annie-Claude Savard, Ph.D.,  
Université Laval, Canada

Sylvia Kairouz, Ph.D.,  
Université Concordia, Canada

Martin French, Ph.D.,  
Université Concordia, Canada

Catherine Martel, Université  
Laval, Canada

### 4e Symposium international multidisciplinaire

Jeu excessif: science, indépendance, transparence  
27 – 29 juin 2018, Université de Fribourg



## Question

---

**Comment le concept de responsabilité se  
construit-il à travers les messages de  
prévention et de promotion dans le domaine  
des JHA?**

## Mise en contexte

---

- Prévention (Miller et al. 2016; Miller et al., 2017)
  - Axée sur la responsabilité individuelle
  - Stigmatisation du joueur
    - Manque autocontrôle
    - Irrresponsables
    - Irrationnels
  - Honte et culpabilité
- Promotion (Binde, 2014; Deans, 2016; Reith, 2007)
  - Joueur consommateur libre de ses choix, rationnel et responsable
  - Valorisation prise de risque, hédonisme, espoir d'une vie meilleure, richesse, luxure, bonheur
  - Réussite personnelle

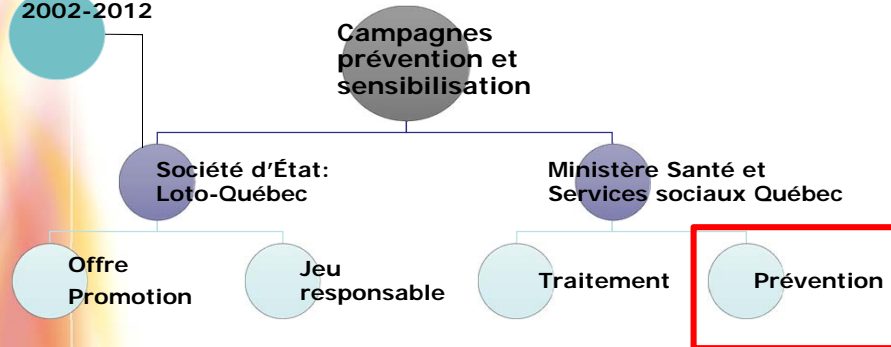
## Objectifs du projet

---

- 1) Analyser la construction du concept de responsabilité au sein des discours véhiculés dans les messages de *promotion* des JHA;
- 2) Analyser la construction du concept de responsabilité au sein des discours véhiculés dans les messages de *prévention* dans le domaine des JHA;**
- 3) Dégager les éléments de convergences et de divergences relatifs au concept de responsabilité issus de ces deux analyses

## La prévention du jeu au Québec

Fondation Mise sur toi  
2002-2012



## Méthodologie

## Collecte de données et échantillon

- Loi d'accès à l'information – MSSS
- Campagnes télévisuelles de prévention du pathologique produites par le Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec au cours des 10 dernières années (2007 à 2012: n=10)
- Transcription et classification N'Vivo

## Analyse de discours critique (Fairclough, 1995; 1992; Phillips & Jorgensen, 2002)

- Discours:
  - Façon particulière, jamais neutre de rendre compte d'une réalité;
  - Construit notre rapport à la réalité (identités sociales, relations sociales, systèmes de connaissances et valeurs).

Comprendre les dimensions latentes des discours (ex. valeurs, idéologies) à travers les composantes linguistiques et le contexte sociohistorique

## Analyse de discours critique (Fairclough, 1995)

- Modèle tridimensionnel
  - Texte: texte, images, vidéos, sons, etc.
  - Pratiques discursives: contexte de production et de consommation du discours;
  - Pratiques sociales: contexte politique, social, économique, historique et culturels dans lesquels les discours s'inscrivent et qui les transcendent.

## Cadre théorique – Les cadres de l'expérience

(Goffman, 1991)

« ...toute expérience s'inscrit à l'intérieur d'un cadre donné qui oriente les perceptions et les comportements à adopter dans une situation donnée » (Nizet et Rigaux, 2014).

Cadres primaires: Donnent un sens à des aspects particuliers d'une situation. Ils se construisent à l'intérieur du contexte social, culturel, politique, économique et historique d'une société et sont constamment à l'œuvre dans l'interprétation de notre réalité.

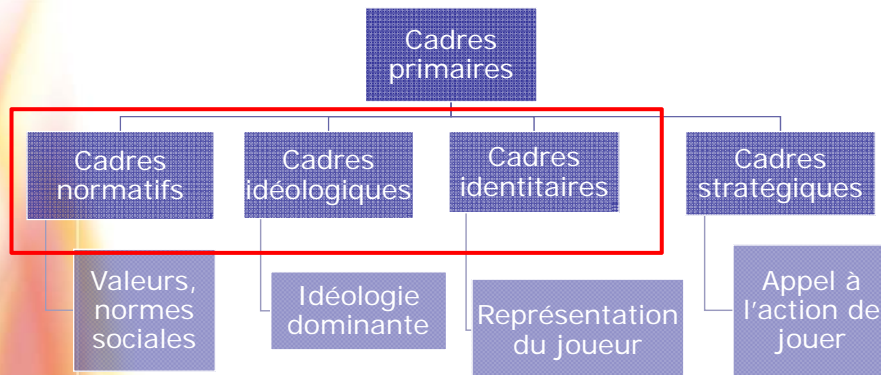
## Cadre théorique – Les cadres de l'expérience

(Goffman, 1991)

« Les cadres primaires ne sont pas réservés aux seuls participants à une activité [le joueur]; ils sont également partagés par tous ceux qui ne font que l'observer [i.e. l'entourage, la collectivité]»  
(Goffman, 1992 : 47).

Ainsi, les différents cadres à partir desquels l'expérience avec les JHA sont véhiculés contribueront à orienter la construction collective du sens à l'égard de cette activité ainsi que la perception à l'égard du joueur.

## Cadres primaires et responsabilité (Goffman, 1991)



# Résultats

## Analyses texte – cadre identitaire

- Parent
- Conjoint
- Comportements déviants

## Analyses texte – cadre identitaire

---

Mon amour, je ne peux pas  
venir te voir ce weekend, j'ai  
un autre congrès, désolé. » La  
femme ferme les yeux, puis les  
ouvre d'un air triste. Gros plan  
sur la carte; il s'agit d'une carte  
de jeu. « Je pense à toi,  
Vincent. » (2008-2009)



«Papa, viens-tu me voir jouer?». «Je  
peux pas, il faut que j'aïlle au bureau.  
La semaine prochaine, promis.»  
(2007-2008)

## Analyse texte – cadre identitaire

---

(2010-2011)



[www.ulaval.ca](http://www.ulaval.ca)

16



## Analyse texte – cadre identitaire

---

« Si le jeu vous pousse à emprunter, vous pouvez agir » (2007-2008).

## Analyses – pratiques discursives (Faircough, 1995)

---

- Contexte de production – MSSS
  - Autorité, connaissances et confiance
  - « Maintenir, améliorer et restaurer la santé et le bien-être de la population québécoise en rendant accessibles un ensemble de services de santé et de services sociaux, intégrés et de qualité, contribuant ainsi au développement social et économique du Québec » (MSSS, 2018).
- Contexte de consommation du discours
  - Diffusion au grand public
  - Population générale – joueurs, proches et non-joueurs

## Analyses – pratiques sociales (Faircough, 1995)

### Cadre normatif

- Médicalisation/psychologisation du social
  - Chaque message est inspiré d'un critère du DSM
    - « Le jeu prend de plus en plus de place? »
    - « Quand le jeu tourne au mensonge... »
    - « Le jeu a nuit à votre famille ... » (2011-2012)

## Analyses – pratiques sociales (Faircough, 1995)

### Cadre idéologique

- Néolibéralisme et responsabilité individuelle
  - Liberté de choix / prise de décision
    - Coordonnées aide
  - Autocontrôle
  - Responsabilité choix, réussites et conséquences
    - « Vous pouvez agir... »
  - Réussite personnelle, sociale et professionnelle

## Cadre idéologique

---

«Moi j'ai un travail que j'aime. J'ai un bungalow. C'est pas un château là, mais c'est ma maison. J'ai une auto de l'année, j'ai un peu de réer pour mes vieux jours. J'ai des supers bons amis, j'ai une femme, pis euh, j'ai deux beaux enfants.»

« Puis moi j'ai une paire d'As, désolé, je gagne.»

(2009-2010)

## Constats généraux...

---

- Types de jeux
- Détresse des joueurs???
- Ton moralisateur – culpabilisation
- Identification (joueurs, proches)
- Demande aide?

## Construction social de la responsabilité et du joueur

Parent/conjoint absent, mensonge, vol.

Responsabilité individuelle - irresponsabilité

Médicalisation du social – carence individuelle

**Stigmatisation des joueurs?**

## Les suites...

- Analyser campagnes déployées par opérateur (prévention/sensibilisation et promotion)
- Changement discours dans le temps selon acteurs
- Focus groupes (experts, population générales, joueurs)
  - Construction rapport au jeu et aux joueurs
  - Croisement analyses

**Merci!**



[annie-claude.savard@tsc.ulaval.ca](mailto:annie-claude.savard@tsc.ulaval.ca)



[www.ulaval.ca](http://www.ulaval.ca)

25