

ETUDE NATIONALE SUR LES PARIS HIPPIQUES - POPULATION 18 À 75 ANS

# ELPHI 2023-2024

*Symposium international*  
*«Prévenir et traiter le jeu excessif dans un monde digitalisé»*

Marie-Line Tovar  
Directrice pôle Recherche, développement, évaluation et formation

Pauline Saliot  
Chargée d'études statistiques

---

ARPEJ - 11 Rue Tronchet, 75008 Paris - [contact@arpej.eu](mailto:contact@arpej.eu) - 01 53 05 92 37



# **EXCESSIVE GAMBLING: PROMOTING AND PROTECTING HEALTH IN A DIGITALISED WORLD**

**5th International Multidisciplinary Symposium**

**18th - 20th June 2025**

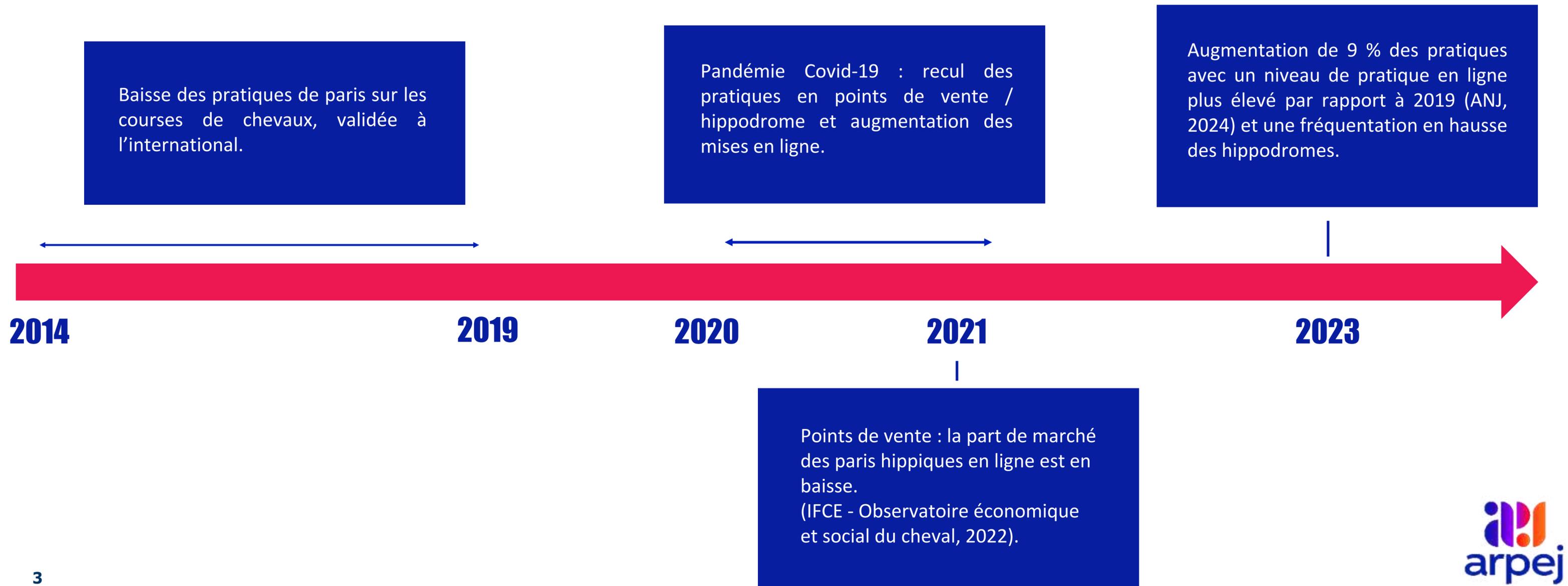
**Caux • Montreux**

## **DECLARATION OF FINANCIAL INTERESTS OR RELATIONSHIPS**

I have no financial interests or relationships to disclose regarding the subject matter of this presentation.

# CONTEXTE FRANÇAIS DES PARIS HIPPIQUES

- À l'international, peu de recherches approfondies sur l'activité de paris et sur les parieurs hippiques (Auer & Griffiths, 2021).
- En France,



# OBJECTIFS DU PROJET

- 1 Identifier les pratiques de paris hippiques, l'accessibilité et la disponibilité des paris (offre régulée ou non, etc.) et prendre en compte les types de lieux (points de vente, en ligne et sur hippodromes)
- 2 Analyser l'environnement : contexte des pratiques (selon les lieux, les critères sociodémographiques, la situation financière...) et le rôle de la promotion publicitaire ;
- 3 Identifier les perceptions, attentes, croyances et conséquences perçues ;
- 4 Mesurer les prises de risque associés au jeu problématique et créer des typologies de parieurs ;
- 5 Mesurer la présence de gains marquants chez les joueurs ou les parieurs de leur environnement ;
- 6 Présenter des recommandations et perspectives en termes de santé publique et de recherches futures.

# MÉTHODOLOGIE DU PROJET ELPHI

Dans le cadre du projet ELPHI 2024 (Étude nationale sur les paris hippiques auprès des 18-75 ans), les trois lieux de pratique ont été pris en compte : Internet, Points de vente PMU et Hippodrome.

Des enquêtes hybrides ont été réalisées en ligne et en face-à-face, visant à documenter la diversité des publics concernés selon les lieux.

Questionnaire validé par un comité de pilotage et par les partenaires (ANJ, PMU..) d'une durée de 12 minutes.

## 1<sup>ère</sup> étape :

Revue de  
littérature

2023

## 2<sup>ème</sup> étape :

Etude de cadrage auprès de  
10 000 Français de 18 à 75  
ans, réalisée en ligne.

Base de redressement de la  
suite des enquêtes.

2023

## 3<sup>ème</sup> étape :

Etudes auprès d'échantillons  
complémentaires de parieurs  
hippiques en ligne et en face-  
à-face (sur hippodrome et  
points de vente physiques).

2024

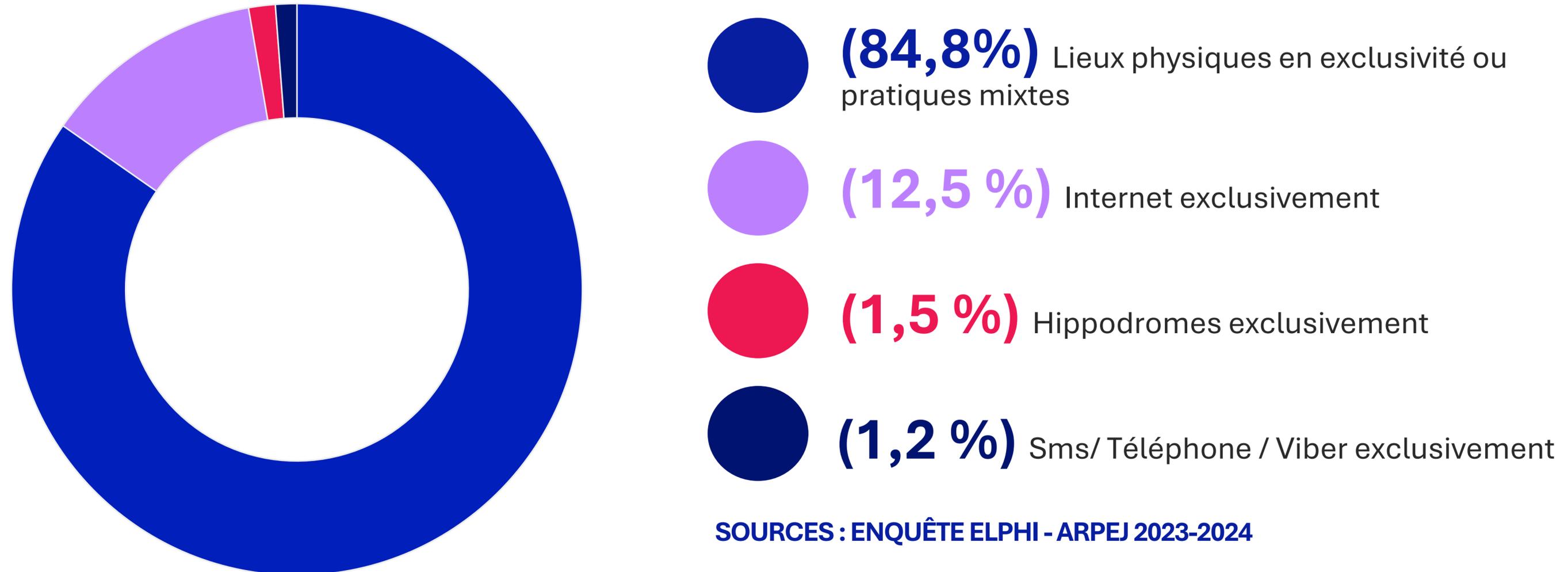
# LES DONNÉES DE CADRAGE ET L'ECHANTILLON TOTAL DES PARIEURS HIPPIQUES



# DONNÉES DE CADRAGE ET ÉCHANTILLON TOTAL DES PARIEURS HIPPIQUES

**8,5 %** des Français déclarent avoir parier sur des courses de chevaux.

- Parmi eux, **6,3 %** fréquentent les PDV (en exclusivité ou en mixte).
- Une pratique plutôt **masculine**, d'âge moyen de **48 ans** et plus marquée en région.



SOURCES : ENQUÊTE ELPHI - ARPEJ 2023-2024



# LES PRATIQUES DES PARIEURS HIPPIQUES

ENQUÊTE NATIONALE SUR LES PARIS HIPPIQUES  
POPULATION 18 À 75 ANS

# DES LIEUX DE PRATIQUES DES PARIS HIPPIQUES QUI DIFFÈRENT SELON LE GENRE ET LES GROUPES D'ÂGE

■ 18-34 ans   ■ 35-49 ans   ■ 50-75 ans  
 n=342   n=479   n=775

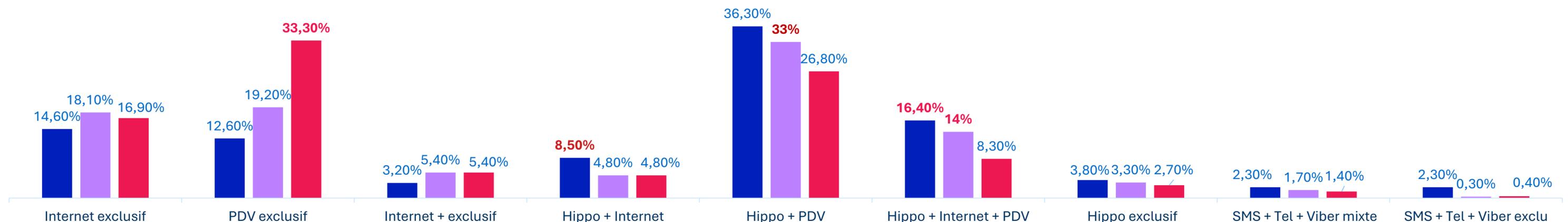
Source : Enquête ELPHI – ARPEJ – 2023-2024

En couleur : différence significative au seuil de 90% - 95% - 99%

POP. : 18-75 ANS

N = 1 596

Age moyen : 49 ans



- Les **50 ans et plus** sont plus nombreux que les autres à se rendre en **point de vente exclusif**.
- Les **moins de 50 ans**, se rendent davantage, à la fois **en hippodrome et en PDV**.
- **Un quart des hommes se rendent sur Internet** (exclusif ou mixte) pour parier sur les courses hippiques (contre 18,1 % des femmes).

# DES PRÉFÉRENCES DE PARIS QUI DIFFÈRENT SELON LE SEXE, L'ÂGE ET LE TYPE DE LIEU

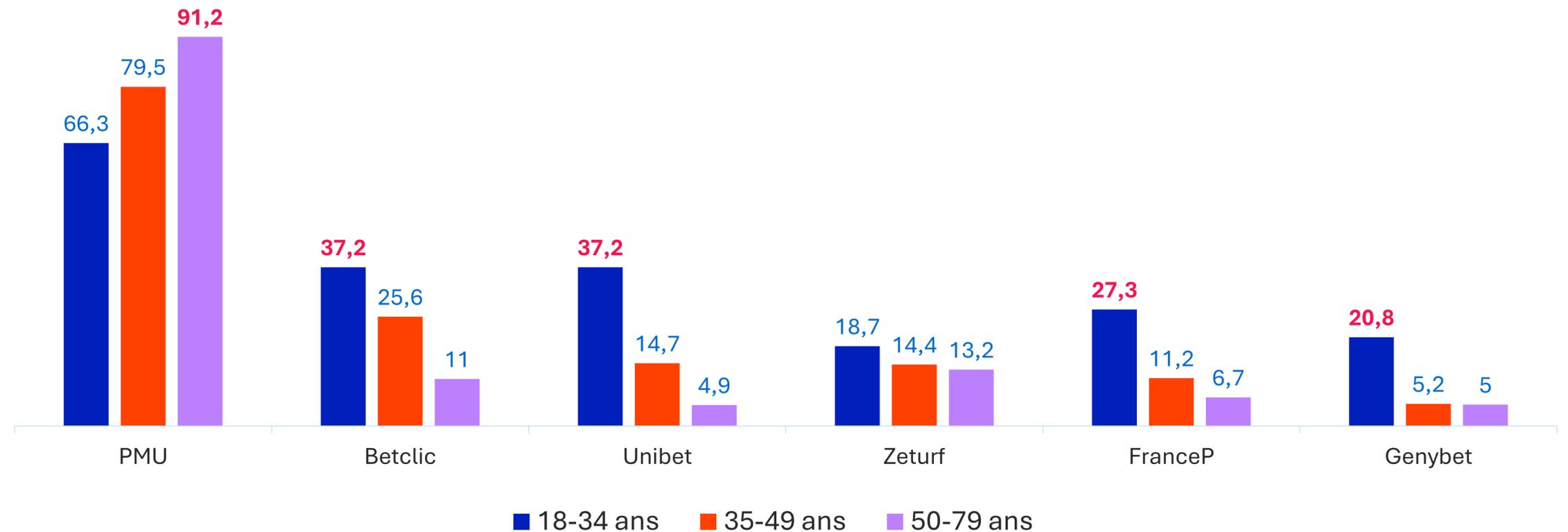
POP. : 18-75 ANS | N = 1596

	En points de vente PMU	En ligne	Sur hippodrome
<b>Population générale</b>	<i>Le Quinté Le Simplé Le Tiercé</i>		<i>Le Simple</i>
<b>Femme</b>	<i>Le Tiercé</i>		
<b>Hommes</b>	<i>Le Couplé</i>	<i>Le e.simple</i>	<i>Le Couplé Le Trio Le2sur4</i>
<b>18 -34 ans</b>	Présence sur tous les paris, notamment <i>Le Trio et Le Super4</i>		<i>Le Trio</i>
<b>50 ans et plus</b>	<i>Le Quinté Le Tiercé Le Couplé</i>	<i>Le e.quinté Le e.simple Le e.couplé</i>	<i>Le Simple Le Quinté Le Couplé Le 2sur4</i>

# SITE PMU : LE PLUS FRÉQUENTÉ PAR LES PARIEURS

Type de sites fréquentés selon l'âge (en%)

Source : Enquête ELPHI – ARPEJ – 2023-2024  
En couleur : différence significative au seuil de 90% - 95% - 99%  
POP. : 18-75 ANS  
N = 1596



Les autres sites agréés sont fréquentés en priorité par les moins de 35 ans à égalité entre Betclic et Unibet, suivie de FranceP et Genibet.

# LES PLUS JEUNES ONT UNE PRATIQUE DIVERSIFIÉE, MULTIPLIENT LES SOURCES D'INFORMATIONS ET Y PASSENT PLUS DE TEMPS

## Fréquence de paris et montant des mises

**70 %** des hommes parient chaque semaine.

**100€**

C'est le montant dépensé par les **hommes** chaque mois sur chacun des lieux.

**60%**  
des 18-34 ans parient chaque semaine en PDV et en ligne.

**12,7 %** des 50 ans et plus se rendent en PDV quotidiennement, et **18,4 %** en ligne.

Ces derniers vont à l'hippodrome au moins une fois/an (60,6%).

## Stratégie pour faire le papier

**20,5 %**

des 18-34 ans passent 3h et plus à faire leur papier.

**12,8 %** des 50 ans et plus n'ont aucune stratégie.

Pour les autres, ils prennent en compte, dans l'ordre **l'analyse des pronos, la météo, l'écurie et le jockey.**

# INDICE CANADIEN DU JEU EXCESSIF

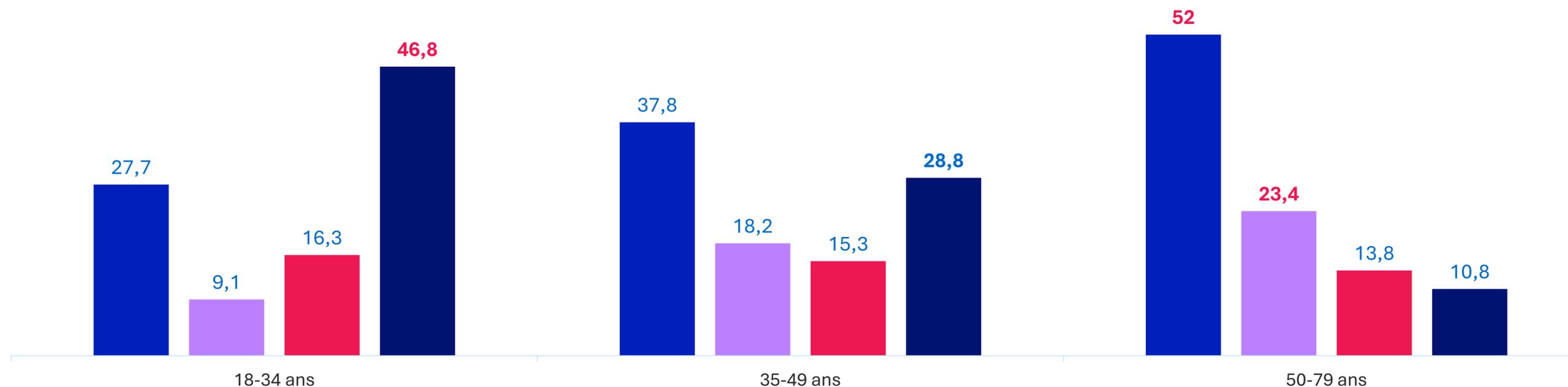
ENQUÊTE NATIONALE SUR LES PARIS HIPPIQUES  
POPULATION 18 À 75 ANS

# 6 JEUNES SUR 10 ONT UNE PRATIQUE DE PARIS HIPPIQUES À RISQUE

Indice canadien du jeu excessif (ICJE\*) selon l'âge (en %)

■ Sans risque ■ Faible risque ■ Risque modéré ■ Excessif

Source : Enquête ELPHI – ARPEJ – 2023-2024  
En couleur : différence significative au seuil de 90% - 95% - 99%  
POP. : 18-75 ANS  
N = 1596



\*auto-questionnaire de 9 items mesurant le niveau des problèmes causés par les pratiques de jeu.

- La pratique exclusive **en ligne** plus de **joueurs excessifs** (23,5 % vs 8,1 % en PDV).
- En PDV et en ligne, les joueurs qui jouent au **Super4** et au **Trio** sont davantage des **joueurs excessifs**.
- La part des joueurs problématiques est plus conséquente lorsqu'ils se rendent sur hippodrome en plus d'une pratique en ligne ou en PDV.
- Ceux qui **combinent les trois modes** sont les plus **problématiques (61,5 %)**.

**LIMITE DE LA MESURE :** Une partie de l'échantillon a été interrogé en ligne, méthode qui surestime les pratiques excessives. Cependant la diversité des mesures (en face à face) de réduire ce biais.

# UNE PRATIQUE EXCESSIVE SUR LES SITES AGRÉÉS PAR L'ANJ (HORS PMU)

## Sites fréquentés selon l'ICJE (en %)

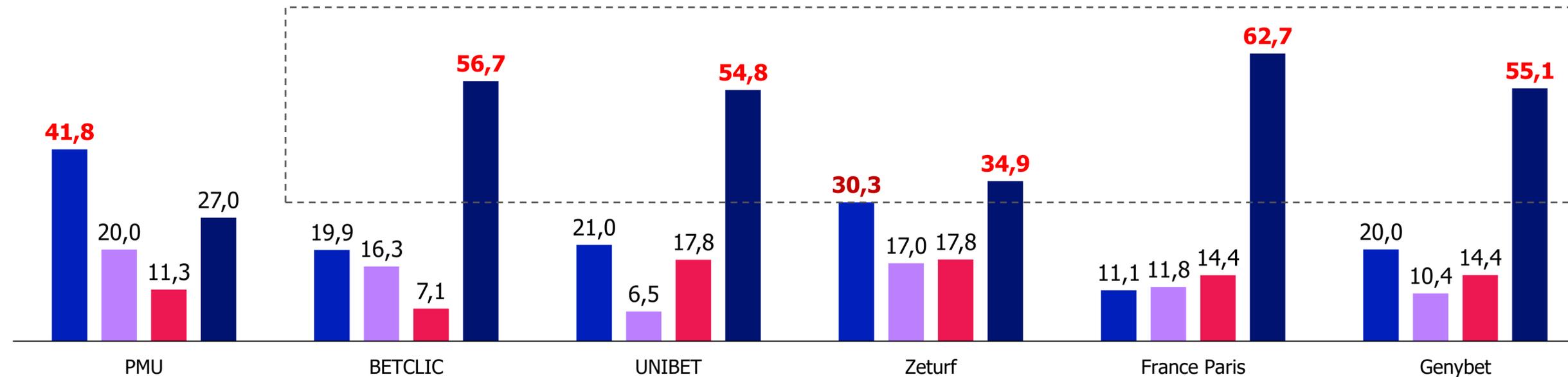
Source : Enquête ELPHI – ARPEJ – 2023-2024

En couleur : différence significative au seuil de 90% - 95% - 99%

POP. : 18-75 ANS

N = 1596

■ Sans risque ■ Faible risque ■ Risque modéré ■ Excessif



- En ligne, les **joueurs excessifs se rendent en priorité sur les sites en dehors PMU.**
- Ceux qui **parient sur le site PMU ET sur les autres sites** sont 44,4 % à avoir une **pratique à risque** (vs 17,6 % des joueurs jouant exclusivement sur le site de PMU).

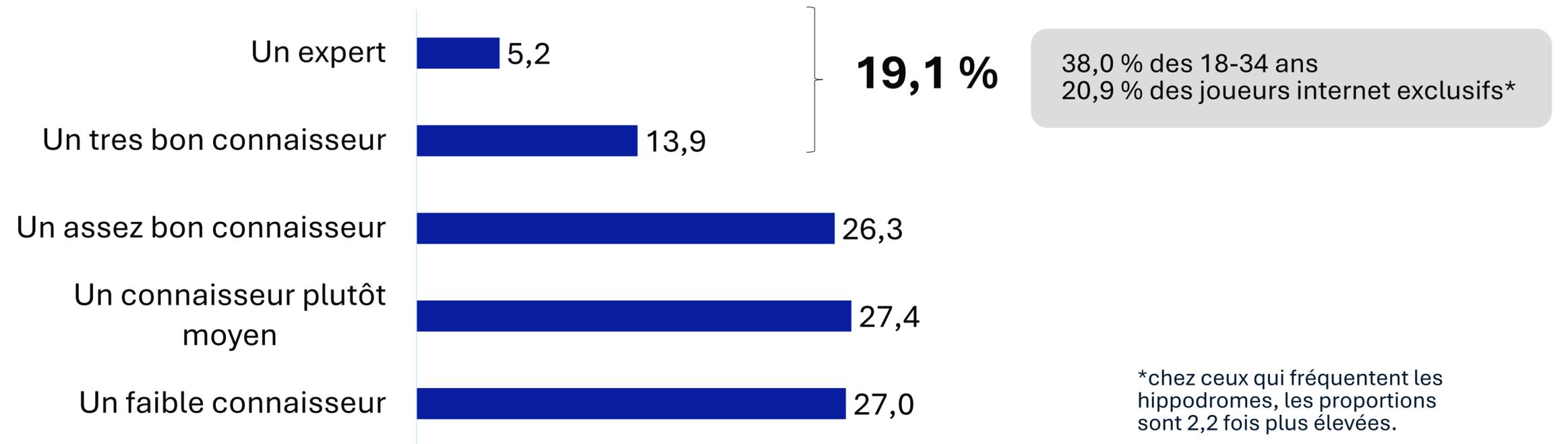
# **LA NOTION D'EXPERTISE**

**Enquête nationale sur les paris hippiques**

**Population 18 à 75 ans**

# LES 18-34 ANS SONT PLUS NOMBREUX À S'ESTIMER EXPERT OU TRÈS BON CONNAISSEUR DE PARIS HIPPIQUES

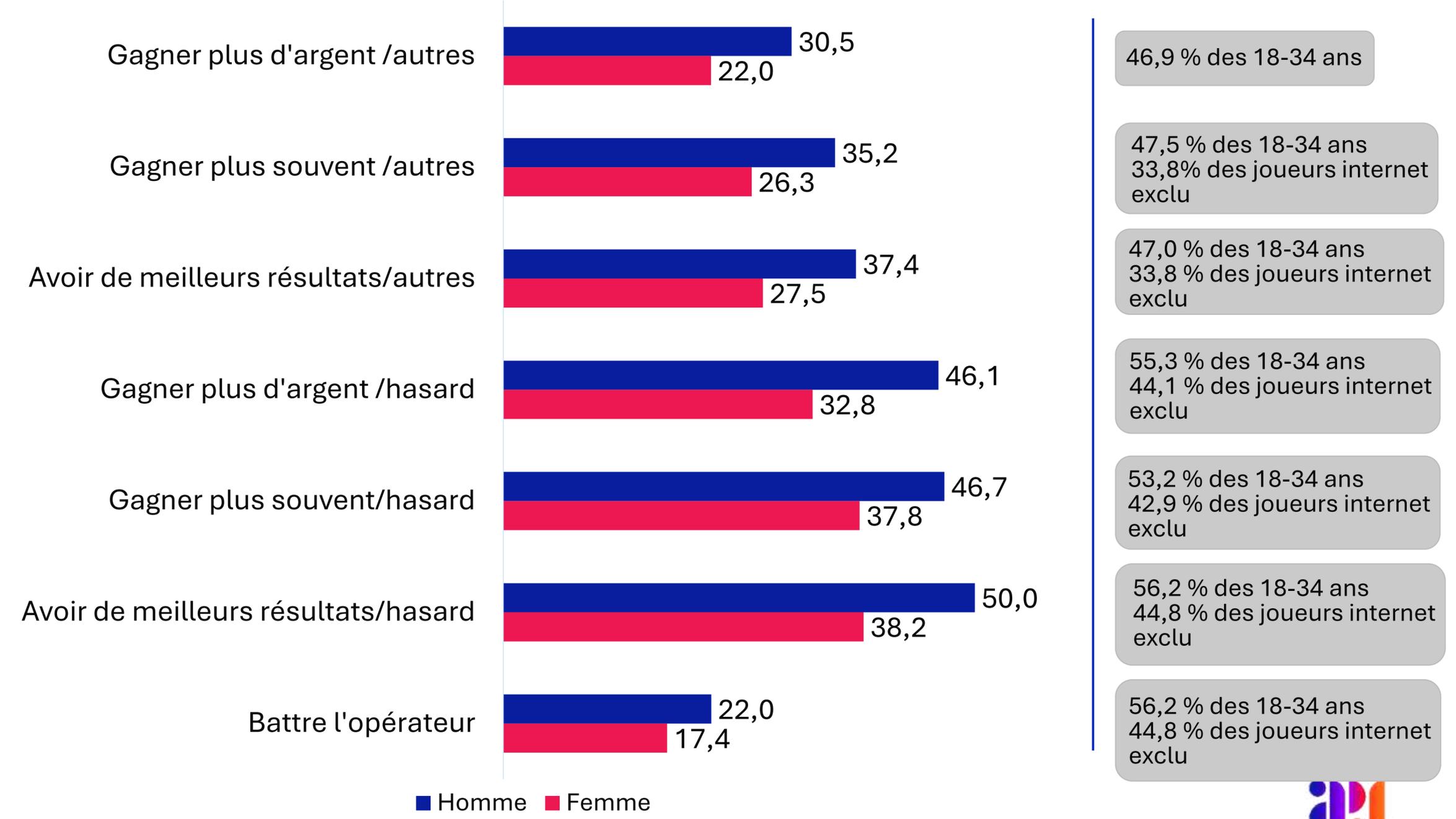
## Auto-expertise du parieur (en %)



Globalement, **la fréquentation des hippodromes, combinée à la pratique en ligne ou en point de vente**, augmente la part des parieurs se considérant comme experts ou très connaisseurs.

# DE FORTES CROYANCES ERRONÉES CHEZ LES HOMMES, LES 18-34 ANS ET LES JOUEURS INTERNET EXCLUSIF

## Impacts perçus de l'expertise (en %)



- **L'aspect financier** est une incitation à jouer plus importante chez les plus jeunes (26,6 %), confirmés par d'autres études.





# **IMPACTS DES COMMUNICATIONS, CONSÉQUENCES PERCUES ET INFORMATIONS SUR LE JEU RESPONSABLE**

*ENQUÊTE NATIONALE SUR LES PARIS HIPPIQUES  
POPULATION 18 À 75 ANS*

# DES JEUNES INFORMÉS DES RISQUES MAIS BEAUCOUP TROP SOLLICITÉS ET IMPACTÉS PAR LES EFFETS NÉGATIFS DU JEU

2/3 des 18-34 ans estiment qu'il y a beaucoup voire trop de sollicitations commerciales (SMS, mail, etc.)



**Influences sur leurs pratiques et leurs croyances :**

- « *augmente la mise* »
- « *augmente l'envie de jouer* »
- « *augmente sa chance* »

Les **18-34 ans** déclarent être mieux informés des risques liés à la pratique des paris hippiques (>50%).

Pourtant, ils **déclarent davantage** des impacts sur leurs vies et relations aux autres.

A l'inverse, pas ou peu de sollicitation excessive de la publicité chez les 50-75 ans.



Quel que soit le moyen de diffusion, cela engendre **peu d'impacts** sur leur pratique de jeu.

Effets négatifs du jeu :

- Humeur changeante
- Nervosité
- Stress
- Prise de risque
- Tension

Les joueurs sont encore plus touchés par les effets négatifs du jeu :

- Dans les pratiques mixtes (plusieurs lieux de jeu)
- Dans les pratiques en ligne

# CONCLUSION

ENQUÊTE NATIONALE SUR LES PARIS HIPPIQUES  
POPULATION 18 À 75 ANS

# EN DÉFINITIF...

## Une population jeune ayant une pratique très différente des plus de 50 ans

- Les 18-34 ans ont une **pratique de JAH nombreuse et diversifiée** : plusieurs sites de paris, dans différents PDV ou hippodromes, des mises sur des paris multiples, plus nombreux à jouer à certaines ou à toutes les courses,....
- Pour réaliser leurs papiers, ils **diversifient les sources d'informations et y passent beaucoup de temps**.
- Ils **ont plus de croyances erronées** : experts et croyance d'être au-dessus des autres et du hasard ; plus sensibles aux communications qui génèrent des pensées erronées, comme celles de battre l'opérateur.
- Ils déclarent être **informés des risques, mais semblent davantage affectés par leurs paris** : humeur changeante, nervosité, stress, prise de risque, tension avec l'entourage...
- **Six joueurs de 18-34 ans sur dix** sont considérés comme des joueurs problématiques.

# EN DÉFINITIF...

## La présence sur les hippodromes : paris sur place ou suivie des courses ?

- Hippodromes exclusifs = **des pratiques à moindre risque** (spectateurs, famille, joueurs exclusifs).
- La fréquentation des **hippodromes, combinée à d'autres lieux, semble intensifier la pratique.**
- **Les combinaisons les plus à risque** : Hippodrome + Internet ou Hippodrome + PDV + Internet.



**LA CLÉ**

DÉCRYPTER LES JEUX D'ARGENT ET DE HASARD JANV. 2025 - N°04



**LES PARIS HIPPIQUES EN FRANCE (2023-2024)  
PRATIQUES ET PROFILS DES 18-75 ANS**

**Marie-Line Tovar**

Directrice du pôle Recherche, développement et évaluation, ARPEJ

**Pauline Saliot**

Chargée d'études statistiques, ARPEJ

**Thierry Ventre**

Médecin addictologue

**En bref**

La pratique des paris hippiques, répandue dans de nombreux pays, reste cependant peu documentée. En France, les données disponibles concernent les niveaux et les évolutions de la prévalence, les profils sociodémographiques et les critères de fréquence et de dépense des parieurs âgés de 18 à 75 ans.

Afin d'améliorer la connaissance concernant les habitudes de paris sur les courses de chevaux au plan national, l'Association de recherche et prévention sur les excès du jeu (ARPEJ) a entamé en 2023, une recherche nationale. Celle-ci visait à documenter les comportements, motivations, stratégies, croyances et prises de risque selon les lieux et modalités de paris : points de vente PMU, hippodromes ou jeu en ligne des différents opérateurs de paris hippiques.

Dénoté ELPHI (Étude sur les paris hippiques) ce projet s'est articulé en trois volets. Après une revue de littérature, une enquête auto-administrée (ELPHI 2023) a été menée en ligne auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 10 000 personnes âgées de 18 à 75 ans afin de mieux connaître les profils des parieurs et leurs pratiques (N=854). Enfin, début 2024, la deuxième phase (ELPHI 2024) est venue compléter et renforcer l'échantillon quantitatif des parieurs hippiques en interrogeant 440 parieurs en ligne des différents opérateurs et 302 parieurs en face à face, dans les points de vente PMU et sur les hippodromes (cf. Repères méthodologiques, p. 9).

Cette recherche, qui décrit l'activité de ces 1 586 parieurs hippiques et permet de différencier leurs comportements selon les modalités de paris, sera présentée dans le prochain numéro de LA CLÉ.

**Encadré 1 - L'offre de paris hippiques en France**

L'offre de paris sur les résultats des courses de chevaux en France est multiple. Elle concerne à la fois le monopole du PMU (13 500 points de vente et 6 hippodromes franciliens), 234 sociétés de course (hippodromes en régions) et l'offre sur Internet (5 opérateurs agréés par l'ANJ en 2024 dont le PMU). Le principe du monopole pour le PMU signifie une séparation des enjeux entre le réseau physique et les pratiques sur Internet (par exemple, certains paris ne sont disponibles qu'en ligne).

Aujourd'hui, en France, il existe une vingtaine de paris hippiques en points de vente ou sur Internet. Parmi eux, les paris historiques (Tiercé, Quinté, Quardé, etc.) et de nouveaux paris qui ont vu le jour ces dernières années tels que le *Report* en 2016, le *Super4* en 2017 et le *Big5* en 2023.

Chaque réunion hippique se déroule sur un seul hippodrome le même jour et comporte plusieurs courses. Chaque course offre la possibilité d'effectuer différents paris et typologies de paris.

D'après la revue de littérature menée par l'ARPEJ en 2023 (Tovar M.L., 2024), cette pratique, répandue dans de nombreux pays, est cependant peu documentée, y compris en France, acteur majeur des paris hippiques en Europe, pour qui les seules données épidémiologiques de portée nationale sont celles issues des études barométriques de Santé publique France (Baromètre santé 2010, 2014 et 2019). Elles permettent de mesurer les évolutions de la prévalence des paris, décrivent les profils sociodémographiques des joueurs de 18 à 75 ans et fournissent des



**ASSOCIATION DE RECHERCHE  
ET DE PRÉVENTION  
DES EXCÈS DU JEU**

[www.arpej.eu](http://www.arpej.eu)

[contact@arpej.eu](mailto:contact@arpej.eu)

01 53 05 92 37